

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

## 中荣印刷集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 15 日（星期一）下午 15:00-16:30
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	中荣股份 董事长兼总经理黄焕然先生 中荣股份 董事兼副总经理赵成华先生 中荣股份 董事兼副总经理林海舟先生 中荣股份 独立董事蒋基路女士 中荣股份 财务负责人李谨先生 中荣股份 董事会秘书陈彬海先生 华林证券 保荐代表人韩志强先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、（1）公司可以学学潘通理念，它通过提供准确的配色方案，设定印刷、纺织、塑胶、绘图、数码科技等领域的色彩沟通系统，中荣也可以打造开发属于自己的包装系统。（2）公司业务过于集中于保洁等一些公司容易被卡脖子，建议多扩展些企业，可以分担风险。歌尔股份就是个例子。（3）打铁还需自身硬，希望公司越办越好。</p> <p>答：感谢您对公司提出宝贵的建议！我们将提交公司战略委员会进行讨论。</p>

**2、董秘你好，请问公司股票发行前业绩还好，发行市盈率也不高，到一季度业绩就下降了，是公司出现问题吗？还是发行价偏高？**

答：根据相关法规，公司 IPO 发行定价由市场询价方式确定，反映了投资者对公司未来发展的良好预期，同时综合考虑了公司基本面、所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，具体详见公司披露的《首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》。今年一季度受消费终端需求不振影响所致，公司的营业收入同比下降 1.12%，归属上市公司股东的净利润同比下降 6.63%。但从竞争优势来看，公司依旧处于行业领先水平，有着良好的客户口碑和长期合作基础。随着市场需求逐渐回暖，公司将依托现有优势，进一步扩大市场份额，努力实现稳健增长，用更好的业绩回报投资者。

**3、自上市以来，中荣股份市值始终跌破发行价，不知道管理层有何补偿或补救措施？**

答：公司控股股东、实际控制人及其直系亲属、董事、监事及高级管理人员持有的公司股份在原锁定期的基础上延长 6 个月。公司控股股东及实控人、董监高将严格执行承诺。

**4、请问公司的生产是采用人工智能的生产线吗？**

答：公司采用了先进的自动化、智能化生产与制造技术，2018 年落成投产的中山新工厂，融合了印刷行业特点和“工业 4.0”设计理念，使用了业内先进技术，如高密度无人自动库、机械码垛、自动物流系统、AGV 等等。通过与智能生产管理软件的整合，公司有效的实现了从物料入仓、生产过程到成品出库的全流程智能化管理。公司正积极探索人工智能在生产环境中的应用。

**5、董事长您好，请问你们公司的核心竞争力是什么？**

答：公司在纸包装行业深耕 30 余年，主要有以下优势：（1）优质大客户优势：在细分领域与国内外知名品牌持续合作，形成的品牌效应有助于公司开拓细分领域其他客户。（2）技术研发及创意设计优势：公司通过为客户提供全案解决方案，大力发展前瞻原创设计，坚持“设计+智造”，做强全案设计能力，深入理解消费者需求，满足不同场景的需要。（3）智能化、专业化生产及多区域运营优势：公司通过与定制的智能生产管理软件整合，有效实现了公司从物料入仓、生产过程

到成品出库的一码全流程可视化管理，大幅提升了生产效率和交付准时率。通过多年的行业积累，公司已经掌握了依照产品特点灵活进行产线配套设计的专业技术，专业化产线与智能制造系统的有效结合。公司在中山、天津、昆山、沈阳及海外越南设立生产基地，及时响应重要客户跨区域的采购需求。

**6、你好，做包装纸盒太多，请问中荣股份怎么打造行业竞争力的护城河？**

答：公司坚持打造细分行业专业竞争力，坚持“创意引领、智造护航”，以技术和产品创新能力作为公司核心竞争力，持续打造差异化的竞争能力和快速反应能力。公司实行基于市场需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以产品、技术平台为中心，一方面围绕客户需求做解决方案和个性化定制化服务，同时进行核心技术和关键任务的开发，以应用研究为主，加大基础研究工作，实现核心技术支撑核心产品、核心产品支撑解决方案，通过对优质客户的定制化服务，带来新技术的正向商业模式循环。

**7、分红这么少，难道不可以送股么？**

答：公司的利润分配严格遵循《公司章程》的规定，公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。

**8、公司股价破发如此大，公司不给投资者一个交待吗？**

答：上市公司股价受多方面因素如宏观环境、行业发展、市场环境、投资者心理预期等影响。公司控股股东、实际控制人及其直系亲属、董事、监事及高级管理人员承诺，持有的公司股份在原锁定期的基础上延长 6 个月。公司将继续努力提升经营业绩和经营质量，促进公司可持续健康发展，并将按照相关规定做好信息披露以及投资者关系管理等各项工作。

**9、中荣发行价是根据什么而定的？**

答：根据《中荣印刷集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》的规则，确定发行价格。

**10、上市一年了对股价有什么看法？**

答：股价走势受二级市场多重因素影响，敬请投资者注意投资风险。公司将围绕发展战略，做好内部管理及日常经营，努力为股东创造更好的效益。如公司存在应披露的信息，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

**11、中荣一直在发行价之下运行，公司有没有考虑稳定股价措施？**

答：公司严格遵守上市稳定公司股价的承诺。股价走势受二级市场多重因素影响，敬请投资者注意投资风险。公司持续遵循稳健的财务管理和及时的市场信息发布。

**12、这个价格不愿意增持，是不是认为你们目前的股价还是高估？**

答：公司股票上市未满一年，未满足公司回购股份的条件。

**13、黄总，为何公司股价从上市以来跌跌不休？你体谅一下几万股民置于何地？**

答：股价走势受二级市场多重因素影响，敬请投资者注意投资风险。公司将围绕发展战略，做好内部管理及日常经营，努力为股东创造更好的效益。如公司存在应披露的信息，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

**14、你好，请问公司对未来发展有什么规划吗？**

答：公司将在现有优势业务组合的基础上继续加大开拓客户力度，在深耕日化、食品及保健品领域的同时加大消费电子、医药、烟草制品领域的开拓力度，并且积极探索未来其他新兴行业的增长风口，储备持续发展动能。同时顺应全球制造业转移的大趋势，计划在中国西南地区、华中地区建厂，扩大东南亚市场份额，深化与部分国际品牌客户的战略合作，实现公司的可持续发展。

**15、请问宝洁的纸盒包装国内有几家在做，贵公司所占份额是多少，对比往年是上升还是下降？**

答：公司与宝洁合作超过三十余年，2022 年公司获得宝洁颁发的“全球年度十大合作伙伴”奖项，公司是宝洁主要的包装供应商。

**16、年后原材料的下跌是否有利于公司盈利能力的提升？**

	<p>答：公司通过与主要供应商建立长期稳定合作关系，有效保证了原材料的质量、形成了稳定的供货渠道。同时公司与主要客户也有原材料调价机制，根据原材料价格的涨跌而定期进行产品价格调整。2023年公司将继续密切关注原材料市场供求变化，采取各类措施来降低原材料价格波动对公司成本带来的影响。</p> <p>17、黄总，您好！公司自上市以来很少有机构到公司调研，公司是否在这方面需要加强跟机构方面的沟通交流？</p> <p>答：公司欢迎机构到公司调研。公司一直在努力提升投资者沟通水平，希望广大投资者能够给公司多提宝贵意见和建议。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月15日